

Шукаємо партнерів в обласних центрах для поп-ап хабів House of Europe

House of Europe (“Дім Європи”) шукає локальних партнерів, щоб створити поп-ап хаби з метою розвитку креативного підприємництва в регіонах. Від листопада 2019 року до лютого 2022 року House of Europe організує поп-ап хаби в трьох обласних центрах України (одне місто на рік).

Поп-ап хаби House of Europe – тимчасовий простір для інформаційних подій та навчання. Головне призначення хабів – поширення європейського досвіду з розвитку креативних індустрій.

Основні завдання хабів

- 1) Підтримати та прискорити розвиток місцевих підприємців та стартапів у креативних індустріях через теоретичне та практичне навчання, доступ до українських мереж та мереж у ЄС.
- 2) Підвищити рівень знань про House of Europe та інші можливості в Європі: обміни між фахівцями, навчальні подорожі, гранти – серед місцевих підприємців креативної індустрії та ширшого кола агентів змін.

Детальна програма для кожного міста буде складена спільно з місцевим партнером.

Заплановані події:

- 5-денний воркшоп для креативних підприємців, спрямований на розвиток їхніх бізнес-ідей та навичок створення команди;
- 2-денний фестиваль для стартапів та підприємців у креативних індустріях, зокрема: презентації українських та європейських стартапів та найкращих практик. Цільова аудиторія фестивалів – спеціалісти сектору культури та



креативних індустрій та ширша аудиторія, напр., молодь, яка стоїть перед вибором кар'єрного шляху. Фестиваль задумано передусім як навчальну та інформаційну подію;

- 3-тижнева акселераторська програма для підприємців та стартапів у креативних індустріях. Концепція та наповнення цієї програми будуть складені разом із партнером відповідно до місцевих потреб та можливостей.

Про House of Europe

House of Europe – нова програма, що фінансується Європейським Союзом з метою професійного та творчого обміну між Україною і ЄС у секторах культури та креативних індустрій, освіти, охорони здоров'я, медіа, соціального підприємництва та роботи з молоддю. Головне завдання House of Europe – сприяти міжнародній мобільності, обміну досвідом та співпраці в країнах ЄС серед професіоналів з України. Зокрема, програма дає змогу відвідувати події для професійного розвитку і створювати проекти міжнародної співпраці з партнерами.

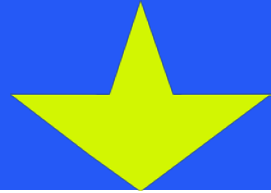
Завдання партнера:

- розроблення концепції та детальної програми подій разом із командою House of Europe;
- організація логістики; події та активності;
- комунікація зі спікерами, тренерами та учасниками подій та активностей.

Поп-ап хаби для підтримки креативних підприємців працюватимуть з листопада 2019 року до лютого 2022 року. Перший із трьох хабів розпочне свою роботу навесні 2020 року.

Хто може подати заявку:

- креативні хаби,
- приватні культурні організації,



- громадські організації,
- культурні організації, що отримують фінансування від держави.

Потенційний партнер:

- працює в культурному та креативному секторах і є юридичною особою;
- базується в одному з обласних центрів України;
- здатен надати приміщення для воркшопу та фестивалю;
- має досвід організації та проведення заходів.

Як подати заявку

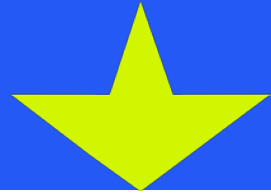
Заповнити [форму заявки онлайн](https://houseofeurope.grantplatform.com) на <https://houseofeurope.grantplatform.com>: відповісти на питання анкети та долучити документи:

- CV / резюме ключових менеджерів, що відповідатимуть за комунікацію з House of Europe, та тих, хто буде реалізовувати програму;
- фото вашої локації;
- сканкопію витягу / виписки з ЄДР.

Кінцевий термін подання заявок – понеділок 2 грудня 2019, 15:00 за київським часом.

Критерії відбору:

- досвід організації подій, тренінгів, воркшопів та фестивалів;
- наявність приміщення для проведення подій;
- налагоджені канали комунікації з представниками креативного сектору;
- команда, яка співпрацюватиме з House of Europe та працюватиме над програмою: адміністратор, менеджери;
- спроможність команди спілкуватися англійською мовою – усно та письмово;



- досвід роботи з міжнародними організаціями та/або програмами, що фінансує ЄС, буде перевагою.

Глосарій

Креативні індустрії – види економічної діяльності, які мають потенціал для створення доданої вартості та робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження, а витвори та послуги є результатами індивідуальної творчості, умінь та талантів.

До сектору креативної економіки належать, зокрема: архітектура, дизайн, видавнича справа та література, виконавські мистецтва, засоби масової інформації, ІТ та ігри, кіно, креативні хаби, мода, музеї та галереї, музика, образотворче мистецтво та фотографія, реклама та маркетинг, ремесла, фестивалі, телебачення та радіо тощо.

Креативний підприємець – підприємець, який працює в креативному секторі і який здатен продемонструвати успіх свого бізнесу згідно з класичними показниками економічного зростання (прибуток, частка ринку, працівники) та/або спираючись на свою репутацію (стосовно креативності, якості та естетики) серед представників свого сектору.

Стартап – компанія, що перебуває на початковій стадії своєї діяльності. Такі компанії мають команду працівників (на відміну від підприємців, які часто працюють самостійно), а також мають намір рости та шукати бізнесмодель, яка може бути масштабованою.